



Les Francophonies
Des écritures à la scène

Proposition de stage

Assistant·e à la communication

Niveau d'études : Licence ou Master

Dates : du 2 mai au 10 octobre 2024

Depuis 40 ans, les Francophonies existent à Limoges et permettent à travers deux festivals, à travers la maison des auteurs·rices et à travers des actions éducatives et culturelles tout au long de l'année, de faire découvrir et aimer le théâtre contemporain francophone, d'accompagner ses auteurs·rices et les équipes artistiques.

Depuis 40 ans, les Francophonies ont aussi accompagné de nombreux·ses étudiant·e·s dans leurs parcours professionnels grâce à des stages qui ont appris, la majorité du temps, autant aux personnes accueillies qu'à nous qui les accueillons.

Cette année à nouveau, nous proposons plusieurs stages dont celui d'assistant·e en communication.

Si vous souhaitez participer à la communication d'un festival international, découvrir comment se construit une narration autour d'un projet, sur quels outils nous nous appuyons... et si vous souhaitez expérimenter IRL des techniques apprises lors de vos études et venir à la rencontre de textes et d'artistes du monde entier, rencontrons-nous.

Missions : travail avec la responsable du service communication et la chargée de communication principalement en vue de la préparation et de la réalisation du festival Les Zébrures d'automne. À ce titre, le·a personne en stage intégrera le service de communication de manière à appréhender et à participer à l'ensemble du processus de communication d'un événement artistique international francophone.

Durant la période de stage, le·a stagiaire accompagnera la responsable et la chargée de communication dans leurs différentes missions, notamment celles-ci, spécifiques aux Zébrures d'automne :

- Conception et réalisation des documents print et web liés à la 41^e édition du festival : Les Zébrures d'automne (programmes, affiches, oriflammes, teaser, publicités ...)
- Animation des réseaux sociaux
- Mise en place et suivi d'actions de communication autour d'événements ponctuels de la vie de la structure
- Relations avec le graphiste, le photographe, les personnes effectuant les dépôts, les envois et les attachés de presse du Festival
- Gestion et mise en place des réseaux de communication régionaux, nationaux et internationaux
- Organisation des partenariats médiatiques
- Planification des diffusions et documents de communication

- Réalisations techniques : communiqués, annonces vocales, programmes de salle, signalétiques diverses en respectant la charte graphique de l'édition, vidéos, podcasts...

Le service de communication est en relation avec :

- en externe : avec les prestataires (imprimeurs, graphiste, photographe, attachées de presse...), les services techniques de la ville, services de presse, services commerciaux des médias ...
- en interne : avec tous les autres services : relations publiques, technique, direction, accueil des compagnies...

Compétences souhaitées pour le stage :

- Bonne connaissance Internet, des réseaux sociaux, connaissances des spécificités de chacun, propositions de contenus adaptés
- Maîtrise des logiciels de bureautique, de Photoshop, Indesign
- Approche de la réalisation de vidéos / podcast et de leurs diffusions (Logiciel Première Pro, Audition, Reaper)
- Intérêt et curiosité pour le spectacle vivant, notamment théâtral
- Capacité rédactionnelle
- Réactivité et sens de l'observation
- Permis de conduire demandé

Lieu du stage : Limoges

Indemnités : oui

Planning hebdomadaire modulable

Une aide au logement spécifique pour les candidat.e.s résidant en dehors du département de la Haute-Vienne est envisageable.

Contacts (date limite des candidatures 5 février 2024) :

Laure Rudler / Astrid Usai

05 55 10 90 10

l.rudler@lesfrancophonies.fr

a.usai@lesfrancophonies.fr

Pour information : Les Zébrures d'automne auront lieu du 25 septembre au 5 octobre 2024.

Informations sur la structure et ses festivals : www.lesfrancophonies.fr